

福建省把發展慈善事業作為社會建設的重要內容，出臺政策措施，統籌推進全民慈善、惠民慈善、多元慈善、活力慈善建設——

匯聚向善力量 書寫大愛華章

慈心為懷，引人向善。慈善可以衡量一座城市的溫度，也是地方文明程度的標尺。

福建素有樂善好施的傳統。省委、省政府高度重視慈善事業發展，把發展慈善事業作為社會建設的重要內容，出臺《福建省慈善事業促進辦法》等一系列政策措施，統籌推進全民慈善、惠民慈善、多元慈善、活力慈善建設，福建省慈善機制持續健全，慈善隊伍不斷壯大，慈善模式創新不輟。

2021年底，福建省設立“福建慈善獎”。由福建省人民政府主辦，福建省民政廳承辦，每三年舉辦一屆，是福建慈善領域最高獎項。今年3月14日，省政府印發表彰決定，授予78個愛心個人、單位和項目“福建慈善獎”。

匯聚向上向善力量，“慈善之花”在八閩大地絢麗綻放。

全民慈善 人人崇善

作為慈善大省，福建具有源遠流長的慈善文化傳統。從宋朝理學家朱熹開辦社會備荒救災，到近代愛國僑領陳嘉庚興學興業；從清代的義倉、義塾到當代的慈善總會、基金會，八閩大地先後湧現出眾多傑出的慈善人物、慈善組織和愛心企業。

“中華慈善獎”歷屆評選表彰中，福建獲獎數量均居前列。今年9月5日，12個閩企、閩商、慈善項目榮獲第十二屆“中華慈善獎”；全省各級認定、登記的慈善組織900多家，數量居全國前列；2017年以來，全省慈善組織公益活動支出逾175億元；從2018年起，福建省每年舉辦“善行八閩——公益慈善項目”大賽，累計培育公益慈善項目1365個……

“我省慈善事業努力踐行著‘愛國愛鄉、海納百川、樂善好施、敢拼會贏’的福建精神。”省民政廳主要負責人說，近年來，以省慈善總會為代表的各級慈善組織積極弘揚慈善文化，匯集社會愛心，

廣行濟困之舉，在助力脫貧攻堅、鄉村振興、抗擊疫情災情和全面建成小康社會中發揮積極作用，打造了“陽光1+1”“慈善手拉手”“情暖萬家”“心動八閩”等一批具有福建特色的公益慈善品牌。

這些是成績，更是一個個里程碑。在福建慈善事業發展過程中，有識之士各盡其才、有能之人各盡其力、有愛之人各盡其心，這份涌動的大愛已悄然匯聚成流。

惠民慈善 人人向善

“感謝的話說不完，日子越過越有奔頭！”在閩侯縣荆溪鎮仁洲村，66歲的村民潘祖董一家，因妻子和兒子喪失勞動能力，日子過得緊巴巴。2019年10月，福建省開展“陽光1+1”牽手計劃，動員全省千家社會組織參與幫扶千個老區村的脫貧攻堅和鄉村振興。得益於省誠信促進會的結對幫扶，老潘家的生活越過越好。

助殘紓困顯擔當，“衣”路有愛暖人心。省殘疾人福利基金會與福建鴻星爾克體育用品有限公司聯合開展“鴻星助力·衣路有愛”項目，累計向困難殘疾人家屬發放總價值1.8億元的物資，涉及18個省（區、市），惠及80多個國家級貧困縣、數萬個殘疾人家屬，受到社會各界廣泛贊譽。

農村廣闊天地大有作為。永泰縣鄉村復興基金會組織“愛永泰計劃”——鄉村振興項目，秉持“賦能青年、振興產業、重塑鄉村”的願景，累計籌集資金1513萬元，通過智庫、資金、政策、文化、社會資源的導入，累計培訓鄉村創客2萬餘人（次），支持和孵化項目68個，帶動鄉村2500餘人就業。2021年獲第十一屆中華慈善獎，並入選福建省脫貧攻堅典型案例。

救助困難家庭，托起“心”希望。省慈善總會連續5年開展“心動八閩”“情暖春苗”貧困家庭先心病患兒救助項目，為26萬多名學齡前兒童和中小

學生免費進行先心篩查。2021年該項目獲首批“全國工會聯盟引導社會組織服務職工優秀項目”。

福建省紅十字會、省鄉村振興基金會、省公安民營英烈基金會、省光彩事業促進會、省慈善服務協會、省助困公益協會、省見義勇為基金會、省婦女兒童發展基金會、省引進人才服務中心……越來越多公益慈善組織被人們熟知，在八閩大地用愛心播種希望的種子。

多元慈善 人行善

越來越多的閩人、閩企和慈善組織積極投身公益慈善事業，用心用情用力詮釋著社會責任擔當。

9月5日，福耀集團董事長曹德旺獲得第十二屆中華慈善獎“捐贈個人”，這是他第八次被授予這項政府最高規格慈善獎項。曹德旺認為慈善是一種責任，更是一種義務。從1983年第一次捐贈至今，他累計捐贈超過160億元，慈善項目涉及扶貧、救災、醫療、教育、生態、文化等多個領域，覆蓋福建、西藏、新疆、雲南、貴州等20多個省（區、市）。

愛心不間斷，公益有力量。鄧昌明是首屆“福建慈善獎”獲得者、福鼎市貫嶺鎮退休幹部。他從1994年開始捐資助學，牽頭成立扶貧助學、環保志願、道德講堂3支志願者隊伍，帶動了8000多位愛心人士加入，共募捐到530萬元善款，資助近1700位學子重新踏入校園。“祇要我還走得動，就要將助學、助殘堅持下去。”鄧昌明說。

寧德市黨城區慈善總會實施“愛心助學”“情暖農村慈善幸福院”“打造慈善一條街”等50餘個慈善項目，惠及群眾20多萬人次，累計募集款物1.48億元。

多年來，丁和木、傅光明、陳建龍等福建企業家，寧德時代、三鋼集團、達利、恆安等愛心企業，

蘇國川、吳華新、林國鏡、許清流等愛心人士，以及各級慈善組織，樂善好施，反哺社會，每一分捐款背後，是讓人敬佩的大愛之心，帶來一次次精神的洗禮。

活力慈善 人人樂善

近年來，福建省堅持把傳統慈善項目與現代社會發展相結合，創新發展“慈善+金融”“慈善+信託”“慈善+互聯網”等模式，探索發展應急慈善、社區慈善，為推進基層治理體系和治理能力現代化增添新力量、激發新活力。

興業證券慈善基金會創新運用資本市場金融工具，整合鏈接金融集團內外資源，聚焦西部幫扶地區特色優勢產業，助力福建對口支援寧夏、西藏工作，項目入選國務院扶貧辦“2019年社會組織扶貧50佳案例”。

省青少年發展基金會開展廖俊波鄉村教育基金鄉村振興計劃，服務覆蓋青少年群體10餘萬人（次），推動成立1個創業實踐基地、1個青年創業促進會，孵化40個青年“領頭雁”創業項目，有效激發鄉村振興的內生動力。

八閩大地上，創新慈善亮點如雨後春筍般湧現：晉江市打造“慈善+移風易俗”模式，鼓勵引導企業帶頭將婚嫁嫁娶中節省下來的錢用於慈善，累計募資達19.36億元；福建省黃仲成教育基金會打造的“金鷄孵化”模式，指導慈善組織充分、高效運用慈善資產，目前已在泉州、廈門開展了有益實踐；三明市沙縣區慈善總會創辦“慈善長者食堂”，解決老年人特別是獨居、留守老年人“做飯難、吃飯難”問題，累計送出近10萬份愛心餐。

慈善幸福院、慈善助老超市、愛心互助驛站……福建省慈善組織通過模式創新、行為創新，從款物資助到精神幫扶，從“輸血式”到“造血式”，讓慈善之光更暖更亮。（何祖謀）

全國首單茶樹碳匯儲量指數保險在邵武簽約

9月6日，全國首單茶樹碳匯儲量指數保險簽約儀式在邵武市黨群城市家園舉行，邵武市張厝鄉人民政府與中國人民財產保險股份有限公司邵武支公司順利簽約，標志著茶樹碳匯保險率先在福建實現創新突破。

據了解，本次投保標的為邵武市張厝鄉符合條件的2870畝茶樹，保險期間為1年，保險金額219.555萬元，年保費9879.98元，由張厝鄉人民政府全額出資。

“茶樹碳匯儲量指數保險是一次全新的嘗試。我們會同中國人民財產保險股份有限公司邵武支公司進行了大量的調研走訪，深入考察當地的茶樹種植情況，並聘請專家團隊採用專業方式建立自然保護區茶樹碳匯量反演模型，計算茶樹碳匯儲量數據，並作為確定投保地理區域內碳匯儲量值損失事件的唯一依據，在這些基礎上創新性擬定了茶樹碳匯儲量指數保險方案。”邵武市張厝鄉鄉長陳興介紹。

茶樹通過光合作用把二氧化碳轉化為生長所需物質，同時發揮固碳和釋放氧氣的作

用，茶田土壤又具有吸碳固碳的作用，賦予茶產業在助推碳達峰、碳中和上天然具備重要作用。福建省是重要的產茶區，積極開發茶樹碳匯潛力巨大。

據悉，此次保單的保險責任包括了火災、暴雨、風災、泥石流等自然災害與空中飛行物墜落等意外事故直接造成保險茶樹損毀，導致茶樹釋碳固碳降低產生的碳匯損失。當碳匯損失達到保險合同約定的標準時，視為保險事故發生，保險公司按照約定標準進行賠償。

“此次全國首單茶樹碳匯儲量指數保險在邵武落地，為當地300餘名茶農加上了碳匯金融產品‘保障鎖’，有助於提高茶園抗風險能力，減少茶農損失，助力鄉村振興。”邵武市人大常委會副主任、張厝鎮掛點領導黃細華說，保單簽約成功，探索不止步，當地將繼續加快生態產業轉型升級，力爭實現茶園碳匯價值，持續推進茶葉綠色生產增值增效。（姚雨欣 王曉雲 林培卿）



林少殊在曬扇。

空調普及之前，扇子是消暑必備品。在閩東，福安官埔油扇因其樣式獨特、輕便稱手而備受歡迎。雖然這項傳統手工藝一度式微，但隨着網絡的牽線搭橋以及“國潮”的崛起，福安官埔油扇近來搭上了“互聯網+”的快車，在火熱的“夏日經濟”中分得一杯羹，尋得更好的傳承方向。

小物件也要嚴把質量關

在福安市城北街道官埔村的小弄堂裏，官

一紙油扇 幾多清涼

種都要齊全，寓意一家老小數代同堂。

目前，官埔村的油扇作坊僅存三家，每月產量3000多把，基本處於滿員荷生產狀態。對此，福建省亞太科學院高級研究員趙天躍分析說，手工藝品有其生命週期性，隨着社會經濟發展而凋零是正常的，但如果能找到適應現代生活的需求或觀賞品位，契合當下文化，就絕不會消亡。

趙天躍說，扇子在中國傳統文化中是一個重要符號，它不但有觀賞功能，還有保健功能。實踐證明，經常搖扇子可以促進上肢肌肉的血液循環，增強肌肉的靈活性，減少肩周炎的發生。他認為，祇要圍繞生活需求與藝術品位作出改變，小小的油扇也能迎來新的發展。

為了保護這個獨具特色的文化名片，福安市文化部門於2005年將官埔油扇列入“非物質文化遺產”保護計劃。2008年6月，當地啟動官埔油扇搶救保護與發展方案，將完整的工藝流程製作成光盤。同時，建立油扇場基地，請老藝匠傳授工藝，鼓勵下一代參與技藝的傳承。2022年1月，“福安官埔油扇製作技藝”被列入第七批省級非物質文化遺產代表性項目名錄。如今，來福安旅遊，官埔油扇可是最具代表性的手信之一。

新機遇帶來新需求

如何讓官埔油扇重新回到消費者手中，林少殊想到了互聯網。他說，得益於網絡時代的海量信息交互，如今傳統工藝前所未有地受到年輕人的歡迎，諸多類似沉浸式展示的文旅新業態、新玩法，都為官埔油扇這種老手藝“火”起

來、“活”下去提供了機遇。

“端午是一年油扇需求最大的時段，我們現在和電商客戶合作，端午節前一個月他們就打了預訂單。”林少殊說，今年進入6月之後，他一家都在忙着趕工製作油扇，價格也是一路走俏，如今一把能賣到十幾元。上月4日，官埔油扇還走進了第十四屆海峽兩岸（廈門）文化產業博覽交易會，進一步打響在福安之外的知名度。

隨着市場的擴大，消費者對油扇的樣式也有了不同的需求，集書法、繪畫於一扇的官埔油扇逐漸從日用品演變為禮儀用品、藝術品。山水、花鳥、詩文等不同的扇面畫，表達不同的意境，用於不同的場合。作畫者在命筆之時須考慮在扇面的特定空間範圍中的畫面安排，精思巧構。同時，用於制作扇面的拷貝紙輕、薄、透、滑，無疑又增加了油扇制作的難度。

但對林少殊來說，祇要能讓官埔油扇維繫熱銷，讓手中的技藝傳承下去，就算是“在拷貝紙上做道場”，他也會想辦法進行技術創新。為了讓更多青少年了解官埔油扇，福安市城北街道專職組織技藝傳承人走進校園，定期開展特色課程、舉辦文化體驗展，介紹油扇的歷史及其內蘊的風俗。就是再忙，林少殊也都積極參加。

“一紙油扇，幾多清涼”，林少殊說，暑假期間陸續有很多孩子來參觀油扇的制作，他也嘗試着教孩子們一些扇面書畫的小技巧，為技藝傳承蓄積新生力量。“現在來拜師學藝的年輕人很多，這在以前是不敢想象的，我對官埔油扇的未來充滿信心。”

（莊嚴 雷津慧 文/圖）